



Tours, le 25 octobre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

«SOIS PRUDENT LACHE TON ECRAN !» un projet de prévention routière pour des jeunes par des jeunes

Plusieurs accidents très graves survenus en 2016 et la multiplication des accidents bénins ont conduit la Direction départementale de la sécurité publique d'Indre-et-Loire à lancer une campagne de prévention routière sur les risques liés à l'usage du téléphone portable par les jeunes piétons en agglomération.

Un accident corporel sur dix avec un piéton comme victime montre que l'inattention du piéton au téléphone est la cause principale de l'accident. Dans 50% des accidents mortels de piétons le téléphone portable est en cause.

La Direction départementale de la sécurité publique d'Indre-et-Loire a par ailleurs souhaité ancrer ce projet novateur dans le département en mettant en lumière le travail de jeunes professionnels dans la conception et la réalisation des supports de cette campagne.

Cette campagne a comme support un clip vidéo et des affiches. La réalisation du film a été confiée à une jeune société de production de Touraine ALL IN ONE avec à sa tête une jeune réalisatrice, Pauline MOREAU. Les cascades du film ont été conçues et réalisées par de jeunes cascadeuses professionnelles, de la compagnie TAPROBANE. La conception graphique des affiches, flyers, panneaux, à Elise PETIT, une jeune graphiste.

Le clip «Sois Prudent Lâche ton écran !» voit un jeune homme jouant sur son smartphone à un jeu vidéo d'action. Il échoue à faire esquiver son personnage qui est renversé par une voiture. Il refait la partie et le personnage parvient cette fois à esquiver le véhicule. Mais l'inattention du jeune homme, les yeux rivés sur son écran le conduit à se faire lui-même et dans la vraie vie renverser par un véhicule.

Ce projet a pu être réalisé et financé en partenariat avec la Préfecture d'Indre-et-Loire sur les fonds du plan départemental des actions de la sécurité routière (PDASR 2017), les mutuelles INTERIALE et la MUTUELLE DES ÉTUDIANTS, la société KEOLIS FIL BLEU, les associations APTIL et ACEF et la fondation VINCI AUTOROUTE.

La campagne débute officiellement ce mercredi 25 octobre 2017 par la projection du clip au cinéma Méga CGR des Deux Lions, Ce clip sera diffusé pendant les vacances scolaires de la Toussaint et de Noël. Des actions seront menées régulièrement sur l'année scolaire 2017-2018, dans les écoles, collèges, lycées ainsi qu'à l'université.

Contacts presse :

Benoît JACQ : 02 47 33 10 06 – 06 85 07 79 99
pref-communication@indre-et-loire.gouv.fr

www.indre-et-loire.gouv.fr

 @Prefet37

 Préfet d'Indre-et-Loire